

FICHE DE POSTE

Alternant(e) Communication - Bac +4 minimum

Une alternance construite comme un parcours de montée en compétences, entre une mission précise dédiée au dispositif « Entreprenez Autrement » et une découverte progressive des activités de communication de TVT Innovation

Intitulé du poste	Alternant(e) Chargé(e) de Communication
Rattachement hiérarchique	Responsable Communication de TVT Innovation, en lien avec la Cheffe de projet « Entreprenez Autrement » pour le volet dédié et avec la directrice opérationnelle Attractivité
Service	Pôle Communication de TVT Innovation / Équipe projet « Entreprenez Autrement » / Direction Attractivité
Localisation du poste	Toulon (83) - Maison du Numérique et de l'Innovation, Place G. Pompidou
Type de contrat	Contrat d'alternance (apprentissage ou professionnalisation), rythme selon calendrier de l'établissement de formation
Durée	12 mois, à partir de septembre 2026 (renouvelable 1 an en fonction des financements).
Temps de travail	35h/semaine, dont un minimum de 40% du temps dédié et financé par le dispositif « Entreprenez Autrement »
Niveau d'études souhaité	Bac +4 minimum - Master 1/2 Communication, Marketing digital ou Création numérique (type INGEMEDIA) ou équivalent
Rémunération et avantages	Selon grille légale de l'alternance (âge et niveau de formation) + tickets restaurant, prise en charge de 50% de l'abonnement mensuel de transport public, accès libre à tous les événements TVT Innovation
Nombre d'alternant(s) recherché(s)	1

Contexte

TVT Innovation est une association (loi 1901), créée en 1988 par des partenaires publics et privés pour soutenir l'innovation sur le territoire. Elle regroupe TVT Innovation, Agence de Développement Économique (ADE) de la Métropole Toulon Provence Méditerranée et structure d'appui aux entreprises innovantes. Elle rassemble aujourd'hui environ 200



membres : collectivités territoriales, entrepreneurs et leurs réseaux, centres de R&D, organismes de formation supérieure.

TVT Innovation accompagne les entrepreneurs et les réseaux dans leurs projets innovants, de l'idée initiale jusqu'à leur développement, et porte des projets de territoire favorisant l'innovation, la structuration de filières d'excellence et leur internationalisation.

Parmi ces projets, TVT Innovation porte le dispositif « Entreprenez Autrement », une opération cofinancée par l'Union européenne (FSE+) et la Région Sud, dédiée à l'entrepreneuriat social et solidaire sur le territoire varois. Ce programme comporte un volet communication et sensibilisation important, destiné à informer les porteurs de projets, mobiliser les publics cibles (demandeurs d'emploi, entrepreneurs de moins de 3 ans) et valoriser les actions du dispositif auprès des partenaires et du grand public.

TVT Innovation propose une alternance construite comme un véritable parcours de montée en compétences, autour d'une mission précise dédiée au dispositif « Entreprenez Autrement » (minimum 40% du temps, financé par l'appel à projets), complétée par une découverte progressive de l'ensemble des activités de communication de la structure.

Missions principales du poste

Ce poste s'inscrit dans un parcours de montée en compétences encadré tout au long de l'alternance par la Responsable Communication de TVT Innovation.

1. Socle communication TVT Innovation (environ 60% du temps)

- **Community management** : Contribution à la stratégie de communication, création et gestion d'un calendrier éditorial, rédaction/publication/programmation des posts, analyse des statistiques et reporting
- **Création de contenus et graphisme** : Visuels pour les réseaux sociaux, affiches, flyers, supports de communication pour salons (roll-ups, beachflags, etc.)
- **Événementiel** : Participation à l'organisation des événements, installation et gestion le jour J, création et gestion de formulaires d'inscription et de billetterie, contribution à l'élaboration de la stratégie de communication événementielle
- **Newsletter** : Création des templates sur Mailchimp, gestion des campagnes emailing (envoi, analyse des statistiques, reporting), rédaction et mise en forme
- **Site internet** : Mise à jour des sites internet, rédaction et mise en forme d'articles, gestion des sites internet

2. Missions dédiées au dispositif « Entreprenez Autrement » (minimum 40% du temps, financées par l'appel à projets)

- Participer à la conception et à la diffusion des supports de communication du dispositif (flyers, affiches, newsletters, réseaux sociaux, goodies)
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux de « Entreprenez Autrement » (création de contenus, planning éditorial, veille)



- Appuyer l'organisation logistique des événements du dispositif (réunions d'information, ouverture/clôture du Social Training Camp, salons ESS régionaux et nationaux)
- Participer à la rédaction de contenus (articles, communiqués de presse, comptes rendus) valorisant les actions et les résultats du dispositif
- Contribuer au suivi des indicateurs de communication du dispositif (statistiques réseaux sociaux, nombre de supports réalisés, participation aux événements)
- Assurer une veille sur les tendances de communication digitale et les actualités de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)
- Appuyer la mise à jour des outils de communication interne et externe de l'équipe projet

Profil recherché

- Étudiant(e) préparant un diplôme Bac +4 minimum (Master 1 ou 2) en Communication, Marketing digital ou Création numérique, type INGEMEDIA, ou équivalent
- Connaissance des codes des réseaux sociaux utilisés par TVT Innovation (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Maîtrise des logiciels Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Bonne prise en main de Canva
- Anglais lu, parlé, écrit
- Intérêt marqué pour l'Économie Sociale et Solidaire et l'entrepreneuriat à impact social, ainsi que pour l'entrepreneuriat et l'innovation au sens large
- Qualités rédactionnelles, créativité et sens de l'esthétique
- Excellente expression orale et écrite, bonne orthographe, force de proposition
- Autonomie, organisation, esprit d'initiative et polyvalence
- Capacité à travailler en équipe et en mode projet
- Une première expérience en communication (stage, projet associatif, engagement personnel ou bénévole) sera un vrai atout pour prendre rapidement en main les missions confiées

Conditions du poste

- Contrat d'alternance (apprentissage ou professionnalisation), en cohérence avec le calendrier de l'établissement de formation – 12 mois (renouvelable 1 an en fonction du financement), à partir de septembre 2026
- Poste basé à Toulon – Maison du Numérique et de l'Innovation, avec des déplacements ponctuels sur le territoire varois lors des événements liés au dispositif « Entreprenez Autrement »



- Rémunération selon la grille légale applicable à l'alternance (âge et niveau de formation)
- Avantages : tickets restaurant, participation à des événements marquants sur des sujets innovants, accès libre à tous les événements proposés par TVT Innovation, prise en charge de 50% d'un éventuel abonnement mensuel de transport public
- Encadrement assuré par la Responsable Communication de TVT Innovation, en lien avec la Cheffe de projet du dispositif « Entreprenez Autrement » pour le suivi du volet dédié

Candidature

Merci d'adresser **CV, lettre de motivation et book** à l'attention de :

- Céciliane Henderycksen, Responsable Communication – henderycksen@tvt.fr
- Clara Meyer, Cheffe de projet « Entreprenez Autrement » – meyer@tvt.fr
- Ouassila Kourde, Directrice Opérationnelle Attractivité – kourde@tvt.fr

Avant le 16 août 2026.

